

KẾ HOẠCH

Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2023 -2024

Thực hiện Kế hoạch số 141/KH-BGDĐT ngày 05/02/2024 của Bộ Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) về truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024; Kế hoạch số 19/KH-SGDĐT ngày 19/02/2024 của Sở GDĐT Đắk Lắk về Truyền thông giáo dục và đào tạo năm 2024;

Trường THPT Lắk xây dựng Kế hoạch truyền thông năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Chủ động thông tin phù hợp, kịp thời về các hoạt động, chỉ đạo điều hành, chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục tới học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, người dân và toàn xã hội, nhằm thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm năm 2024 và năm học 2023-2024, 2024-2025 của ngành Giáo dục và Đào tạo.
- Truyền thông các kết quả nổi bật về giáo dục, các tấm gương người tốt việc tốt đến toàn xã hội.
- Truyền thông định hướng dư luận; đấu tranh với những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về nhà trường, ngành GDĐT.
- Tạo sự đồng thuận và đánh giá đúng về những đổi mới và kết quả của ngành Giáo dục trong thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04/11/2013 của

Ban Chấp hành Trung ương khóa XI, Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp; trong thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông (CTGDPT) 2018; trong thực hiện nhiệm vụ năm 2024 và năm học 2023-2024, 2024-2025.

- Nhận diện và xử lý các vấn đề truyền thông, ngăn chặn và xử lý sự cố truyền thông.

2. Yêu cầu

- Truyền thông chủ động, có trọng tâm và hiệu quả. Chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện truyền thông kịp thời về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo lớn, tác động sâu rộng nhằm tạo sự đồng thuận cao của toàn xã hội.
- Nắm bắt, tiếp nhận, thống kê, phân tích và xử lý kịp thời thông tin góp ý, phản biện của học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, báo chí, người dân và toàn xã hội, làm căn cứ để tham mưu cho lãnh đạo nhà trường đưa ra quyết định

đúng đắn, chính xác; từ đó gia tăng hiệu quả, chất lượng hoạt động quản lý, điều hành của cơ quan.

- Dự phòng các phương án, phương thức kiểm soát nguy cơ khủng hoảng truyền thông và phương án, quy trình nhận diện, xử lý khủng hoảng truyền thông.
- Thực hiện nghiêm túc Quy chế phát ngôn và quy định cung cấp thông tin, ứng xử báo chí theo quy định tại Nghị định 09/2017/NĐ-CP và các quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

Trên cơ sở bám sát chủ trương lớn của Bộ GDĐT, Sở GDĐT, hướng dẫn chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh và ngành GDĐT địa phương, công tác truyền thông tập trung vào các nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Tiếp tục tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách và pháp luật Nhà nước về GDĐT; các chỉ đạo, điều hành của Chính phủ, Bộ GDĐT, Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, Sở GDĐT đối với các hoạt động của ngành GDĐT; trọng tâm là các chủ trương, chính sách mới nhằm nâng cao chất lượng GDĐT và thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông 2018; triển khai thực hiện kế hoạch phát triển giáo dục trong giai đoạn mới.
- Tuyên truyền, giới thiệu các giá trị truyền thống, lịch sử, văn hóa của đất nước, của tỉnh và con người Việt Nam và của ngành GDĐT và các hoạt động của ngành GDĐT nhân kỷ niệm các ngày lễ lớn, các sự kiện lịch sử trọng đại của quê hương, đất nước và của ngành trong năm 2024 (theo Hướng dẫn số 104-HD/BTGTU ngày 31/1/2024 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và Công văn số 1099/UBND-KGVX ngày 06/02/2024 của UBND tỉnh về tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2024).
- Tuyên truyền việc kết quả thực hiện nhiệm vụ học kỳ II năm học 2023- 2024 và học kỳ I năm học 2024-2025; kết quả triển khai, thực hiện các phong trào thi đua, các cuộc vận động của ngành.
- Tuyên truyền các cuộc thi, kỳ thi, hội thi các cấp. Trọng tâm là kỳ thi tốt nghiệp THPT năm 2024; kỳ thi tuyển sinh đầu cấp năm học 2024-2025.
- Tuyên truyền về các hoạt động hè năm 2024 và chuẩn bị cho năm học mới 2024-2025.
- Tuyên truyền về công tác cải cách thủ tục hành chính và chuyển đổi số của ngành GDĐT.
- Kịp thời phát hiện, biểu dương, tôn vinh những tấm gương điển hình của CBGVNV và HSHVSV trong phong trào thi đua “Đổi mới, sáng tạo trong quản lý, giảng dạy và học tập”; các sáng kiến, giải pháp, thành tựu khoa học có sức lan tỏa cao trong toàn ngành và xã hội.

- Tuyên truyền, phản bác các luận điểm, thông tin sai lệch về chủ trương đổi mới GDĐT; công tác chỉ đạo điều hành của lãnh đạo các cấp đối với ngành GDĐT tại địa phương, đơn vị.
- Các nội dung truyền thông theo chỉ đạo, định hướng của Tỉnh, của Bộ GDĐT, Sở GDĐT.

2. Kênh truyền thông

- Kênh truyền thông chính của trường gồm: trang web, trang facebook của trường.
- Kênh truyền thông phối hợp khác: Các cơ quan quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình trung ương và địa phương.
- Các dự kiện, chương trình, hội thi, cuộc thi.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Trên đây là Kế hoạch công tác truyền thông giáo dục và đào tạo Trường THPT Lắc năm 2024. Yêu cầu các bộ phận công tác, ban truyền thông nhà trường nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- CB, GV, NV
- Ban truyền thông;
- Lưu: VT.



Lê Văn Trị